

TEMA 6: LA EMPRESA Y LA PUBLICIDAD

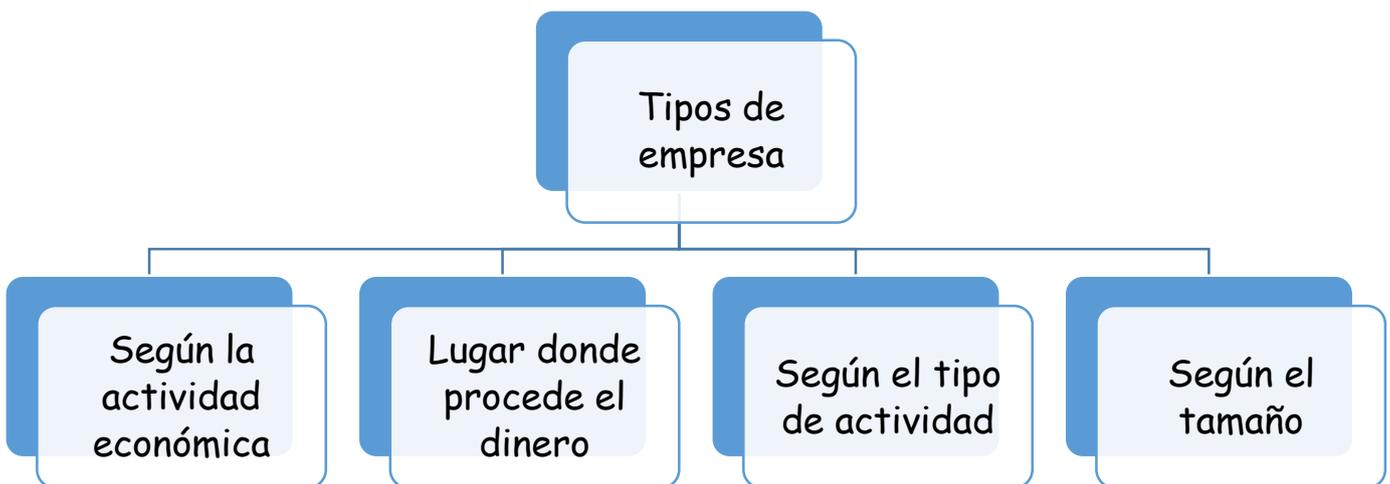


¿Qué es una empresa?

Una empresa es una asociación de una o varias personas para producir bienes y/o servicios que luego venden para obtener un beneficio económico.

TIPOS DE EMPRESA.

Las empresas se pueden clasificar de muchas maneras.



SEGÚN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

- **Sector primario:** Aquellas que obtienen los recursos de la naturaleza. Son las agrícolas, pesqueras y ganaderas.
- **Sector secundario:** Aquellas dedicadas a la transformación de bienes, como las industriales y de la construcción.
- **Sector terciario:** Aquellas que se dedican a la oferta de servicios o al comercio.



LUGAR DONDE PROCEDE EL DINERO

- **Empresas privadas:** cuyo capital está en manos de particulares.
- **Empresas públicas:** Controladas y gestionadas por el estado.
- **Empresas mixtas:** cuyo capital es compartido entre particulares y el estado.



SEGÚN EL TIPO DE ACTIVIDAD.

- **Empresas industriales:** Dedicadas a la extracción y transformación de recursos naturales.
- **Empresas comerciales:** Se dedican a la compra y venta de productos elaborados.
- **Empresas servicios:** Aquellas que nos ofrecen satisfacer alguna necesidad como las de limpieza, transporte,...



Contigo de principio a fin



SEGÚN EL TAMAÑO.

- **Pequeña Empresas:** Aquellas que emplean a menos de 50 trabajadores.
- **Medianas Empresas:** Aquellas que emplean entre 50 y 250 trabajadores.
- **Grandes Empresas:** Aquellas que emplean a más de 250 trabajadores.

La publicidad es un modo de comunicación cuya finalidad es promocionar un producto o servicio con el fin de estimular su compra, su uso y su consumo.

Busca convencernos o dirigir nuestra compra hacia un determinado producto o servicio. Por lo común, intentan convencernos con una visión irreal del producto.

La publicidad educativa puede además servir para difundir pautas, como la defensa de los derechos humanos, la igualdad, la solidaridad, el respeto al medio ambiente.

